



MARS 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Concevoir un concept d'éclairage en maîtrisant l'énergie et les nouvelles technologies

Conférence à Paris, jeudi 29 mars 2012, 13h30h à 18h

Ouverture : Jean-Pierre Lefebvre, Président de l'agence de design AKDV

Des réponses pratiques et des solutions innovantes pour renforcer l'impact de l'éclairage dans les commerces : le Cluster Lumière vous donne rendez-vous à Paris le 29 mars 2012 pour sa conférence annuelle « L'éclairage des points de vente : Importance et Evolutions ».

Après l'intervention d'un designer, les conférenciers se succéderont pour proposer une méthodologie efficace : évaluation des coûts, gestion d'éclairage, solutions d'éclairage naturel, état de l'art sur les LED... Sans oublier la maîtrise d'une réglementation qui évolue, comme en témoigne le décret sur les enseignes lumineuses publié le 30 janvier 2012. La présentation d'innovations technologiques clôturera cette demi-journée, avec les témoignages de bonnes pratiques dans des commerces de référence.

Paris : jeudi 29 mars 2012, de 13h30 à 18h au Centre d'affaires Paris Trocadéro.

Inscription gratuite et impérative auprès de : Gaëlle Verot, Cluster Lumière, tél. 04 72 40 82 61, mail : verot@lyon.cci.fr (places limitées).

Contact Presse : Jean REMY, Intelligible, Tél. 06 75 91 38 15, jean.remy@intelligible.fr

PROGRAMME EN PAGE SUIVANTE >





Programme

Accueil / Introduction

Le Cluster Lumière, panel de solutions au service des aménageurs, enseignes, commerçants.

1. L'impact de l'éclairage dans le commerce

Comment l'éclairage contribue-t-il à valoriser un point de vente ?

Jean-Pierre Lefebvre, Président et fondateur de l'agence de design AKDV

2. Systèmes d'éclairage : exploitation, maintenance, retour sur investissement

Maîtriser les principales réglementations - RT2012 - Décret Enseignes Lumineuses

David Delaune & Lory Waks - Ministère de l'Écologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement

Gestion d'éclairage, de l'utilitaire à l'outil commercial

Alain Meyet – SONEPAR

Eclairage naturel – Conduits de lumière naturelle

Emmanuel Caël – NATURE & CONFORT

Calculer le coût global de la solution d'éclairage pour les points de ventes - Comment faire des économies tout en satisfaisant aux impératifs de qualité et de mise en valeur ?

Henri Coulloumme Labarthe – OPUS LIGHT

Etat de l'art des LEDs et nouvelles technologies de luminaires

Philippe Alibert - BEST ELECTRONIQUE

3. Lumière sur les innovations technologiques

La LED et l'éclairage architectural - Retour sur expérience et solutions retenues pour la mise en valeur des magasins WEISS

Julien Emorine – DELTALIGHT

Evolutions et impacts des ruptures technologiques sur la conception des luminaires et des usages

Cédrik Mathan – FAGERHULT

Surfaces lumineuses - L'éclairage surfacique des murs, étagères et plafonds via les procédés tangentiels et les nouvelles technologies

Philippe Lespagnol - LENOIR SERVICES

Thomas Perrier – BARRISOL

Solutions efficaces d'aujourd'hui et place de l'OLED dans les technologies de demain

Marlène Tisse – PHILIPS



Assistez à cette conférence

Jeudi 29 mars 2012, de 13h30 à 18h

Centre d'affaires Paris Trocadéro
112, Avenue Kléber, 75016 Paris

M° : ligne 6 – 9, station Trocadéro
Bus : ligne 22, arrêt Trocadéro

A propos du Cluster Lumière

Repères. Créé en 2008 à l'initiative de l'ENTPE, de Philips, de Sonepar, de CDO et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, le Cluster Lumière rassemble 120 adhérents, dont une majorité de PME. La filière se constitue de fabricants de modules d'éclairage, de laboratoires et de centres techniques, de bureaux d'étude et d'architectes, de concepteurs éclairagistes, de maîtres d'œuvre, d'installateurs et de distributeurs. Le Cluster Lumière est lauréat de la sélection nationale grappes d'entreprises 2010 pour son projet de plateforme d'innovations technologiques LED.

Missions. Accélérer le développement des techniques innovantes d'éclairage (dont la technologie LED). Développer l'activité et la compétitivité des entreprises. Promouvoir à l'international la filière et les entreprises de Rhône-Alpes.

Enjeux. L'éclairage représente 10% de la consommation électrique en France et 19% dans le monde. En ville, 45% de l'énergie pourrait être économisée sur l'usage. Dans le bâtiment, un gain de 40% sur la puissance et 25% sur l'usage paraît possible.

Solutions. La filière propose des innovations décisives, en particulier la technologie LED qui révolutionne le marché de l'éclairage, l'électronique de contrôle, les logiciels de gestion de l'éclairage, les lampes fluocompactes...

Contact Presse

Intelligible - Jean Remy
06.75.91.38.15 - jean.remy@intelligible.fr