

DRÔME → PLASTURGIE / COMPOSITES

## Corima Technologies et Metalizz simplifient l'accès à la métallisation

Corima Technologies, entreprise concevant et fabriquant des moules et outillages de drapage par électroformage, principalement pour le secteur aéronautique, s'est diversifiée depuis juillet 2016 pour proposer des prestations de métallisation d'objets sous la marque « *Smart Metal Design* ». L'entreprise dirigée par Vincent Belorgeot entend ainsi dynamiser son chiffre d'affaires en captant de nouveaux marchés auprès d'une clientèle de designers, artistes, décorateurs, éditeurs et industriels du luxe. Avec la création de son spin-off Metalizz, elle franchit une étape supplémentaire en mettant sa technologie à la disposition de ses clients, commercialisée sous la forme d'une machine de prémétallisation de pièces plastiques. Fondée par trois actionnaires issus de Corima technologies et dirigée par Philippe Sapet, la start-up a investi 150 000 euros dans le développement de cette machine brevetée baptisée Metalfrog.

**Lancement de la commercialisation.** Entièrement fabriquée à partir de composants produits par des entreprises rhônalpines (les pompes sont fournies par Siebec, les automatismes par Crouzet et les pièces thermoformées par Vercors Thermoformage), la machine permet de déposer une première couche métallique à la surface de pièces plastiques très simplement par pulvérisation et sans usinage, rendant ces objets électriquement conducteurs et ainsi aptes à un traitement éventuel par électroformage. « C'est l'outil idéal pour la production d'objets métallisés uniques ou de petite série. Cela devrait intéresser les secteurs de la joaillerie, de l'horlogerie, les tab-laps ou les bureaux d'études », indique Philippe Sapet. La phase de commercialisation de la machine a débuté : « Nous avons signé notre première vente chez EAC, fabricant d'accessoires métalliques pour la lingerie et le luxe implanté à Bourg-de-Péage, et nous avons déjà un prévisionnel de deux à trois machines. » **l.b.m.**



Avec Metalfrog, Metalizz vise les secteurs de la joaillerie et de l'horlogerie explique Philippe Sapet.

CORIMA TECHNOLOGIES  
Pdt : Vincent Belorgeot  
Siège : Lorient-sur-Drôme  
CA 2016 : NC  
Effectif : 35 person

### RHÔNE → IMMOBILIER D'ENTREPRISE Un parc d'activités pour HCM à Champagne-au-Mont-d'Or

Le promoteur HCM (Hudson Capital Management ; pdt : Julien Rollet, ex-dg de DCB International ; Limonest) planche sur la réalisation d'un nouveau parc d'activités baptisé « *Racing Park* » à Champagne-au-Mont-d'Or. Le projet porte sur l'édification de quatre immeubles de bureaux qui réuniront au total près de 12 800 m<sup>2</sup> de surface de plancher. Le futur parc d'activités verra le jour sur une parcelle de 1,6 ha située au 15 de l'avenue Charles-de-Gaulle aujourd'hui occupée par la concession Peugeot Champagne. Il disposera de 436 places de stationnement dont 316 en sous-sol. Les futures installations, qui répondront à la certification Breamm, seront destinées à accueillir des entreprises de services et des activités tertiaires. La conception architecturale a été confiée au cabinet Archigroup (Limonest). Les entreprises pourraient être consultées au premier semestre 2018 pour une mise en chantier dans la foulée. Ce programme sera mené en plusieurs tranches.

### RHÔNE → TRAVAUX PUBLICS Nature et confort mène un projet pilote d'éclairage

Spécialisée dans la conception et la réalisation d'installations d'éclairage naturel par des systèmes de puits de lumière, réflecteurs et fibre optique, Nature et Confort (gér. : Emmanuel Caël ; Champagne-au-Mont-d'Or ; CA 2016 : 750 K€ ; 7 pers.) va tenter d'éclairer en lumière naturelle le tunnel du défilé de la Souloise. Situé dans le Dévoluy, en Isère, il est dépourvu de toute visibilité en raison de son parcours coudé.

Ce projet pilote sera mené en 2018 en collaboration avec l'ENTPE et le CETU (Centre d'études des tunnels).

Depuis plus de dix ans, Nature et Confort intervient aussi bien dans le secteur résidentiel, tertiaire, qu'industriel. « *L'éclairage naturel est encore insuffisamment reconnu*, estime Emmanuel Caël, qui représente également la France pour l'élaboration de la norme européenne EN17037 sur l'éclairage naturel. *Il est urgent de disposer de normes sur ces solutions afin qu'elles puissent plus facilement être préconisées et retenues dans les appels d'offres, et bénéficier des mêmes soutiens que les autres solutions d'éclairage économes en énergie.* »

### RHÔNE → AGROALIMENTAIRE Orangina va moderniser son usine de Meyzieu

Appartenant au groupe japonais Suntory, acteur majeur des boissons rafraîchissantes, Orangina va moderniser son usine d'embouteillage de Meyzieu. Au programme : l'édification de deux bâtiments. Le premier, d'une surface de 500 m<sup>2</sup>, permettra l'installation d'une chaudière et d'un compresseur afin de réduire la consommation énergétique tandis que le deuxième, de plus de 600 m<sup>2</sup>, sera destiné à la création d'une chambre froide, à l'installation d'un nouveau cuvier et au déplacement d'un séchoir. La mise en chantier est imminente.

L'unité de Meyzieu, qui emploie environ 200 personnes, embouteille les boissons à bulles carbonées du groupe, principalement ceux des marques Orangina et Schweppes. Elle fait partie des quatre centres d'embouteillage exploités par Orangina en France.



## TEXTOS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes a signé un partenariat avec **Smash**, un start-up lyonnaise qui propose une solution gratuite de transfert de fichiers pour les particuliers et les entreprises. Avec déjà plus de 80 000 utilisateurs dans le monde, l'éditeur de logiciels lyonnais propose une alternative aux acteurs majeurs du transfert de fichiers, comme WeTransfer. En signe de partenariat, la Région réaffirme sa volonté de faire d'Auvergne-Rhône-Alpes un terreau de l'entrepreneuriat. Depuis cet été, les agents de la Régie utilisent la solution « *Smash Plus* » par les professionnels, qui transforme le transfert de fichiers en canal de communication.

Après avoir battu des records de CA et de résultat en 2016, le groupe **Seb** (Ecully/Rhône) poursuit sur sa lancée premier semestre 2017 : les ventes ont progressé de 10,1% à taux de change et périmètre constants et de 35,9% en agrégeant l'activité de l'entreprise allemande WMF intégrée au 1<sup>er</sup> janvier pour atteindre un total de 2,941 Md€. Le résultat d'exploitation est de 230 M€ avant impact de l'allocation du prix d'acquisition de WMF et de 213 M€ après. Le résultat net atteint 83 M€, soit une progression de 33,7%.