DOSSIER DE PRESSE

Onlylight

un nouveau salon pour tous les usages de la lumière

LYON
PARC DES EXPOSITIONS / EUREXPO
DU 13 AU 15 JUIN
2017

www.onlylight-event.com

JUIN 2017

Sommaire

éditorial P 03

Onlylight, un nouveau salon pour tous les usages de la lumière
Lyon Eurexpo, du 13 au 15 juin 2017

La filière lumière, poids économique P 04

Onlylight : une approche novatrice des nouveaux usages de la lumière P 06

5 espaces 100 % orientés usages

Eclairer pour vivre la ville P 08
Eclairer pour travailler P 09
Eclairer pour vendre P 10
Eclairer pour apprendre P 12
Eclairer pour vivre en santé P 13
Réinventons la lumière ! Réflexions prospectives rapprochant les innovations et les usages P 14

Programme des conférences et des événements P 15

126 exposants et marques représentées P 18

Pourquoi le Cluster Lumière a suscité la création d'Onlylight P 21
Ils soutiennent Onlylight

A propos du Cluster Lumière P 24

EDITORIAL

Onlylight, un nouveau salon pour tous les usages de la lumière

Lyon Eurexpo, du 13 au 15 juin 2017

Impulsé par le Cluster Lumière, le salon Onlylight sera le rendez-vous de toute la filière lumière du 13 au 15 juin 2017 à Lyon Eurexpo. Avec Onlylight, le Cluster Lumière fédère les acteurs de la filière pour répondre aux grands enjeux de la lumière, constamment bouleversés par des innovations de rupture et d'usages.

Onlylight inaugure un nouveau concept : salon de la demande et des usages avant tout, il permettra de mieux comprendre ces mutations et de leur donner du sens pour dresser des perspectives d'affaires. Onlylight est bien un salon de la lumière et des usages, et pas seulement de l'éclairage, car la lumière est partout, la lumière est la vie.

L'association de **30** conférences sur trois jours, qui animeront le Village des usages de la lumière, et de **126** exposants et marques représentées, apportera des réponses concrètes aux quelques **3 000** visiteurs professionnels que nous attendons.

Que soient remerciés tous ceux qui nous ont suivis dans le lancement à Lyon de ce projet ambitieux et totalement inédit.

Philippe Badaroux
Président du Cluster Lumière
©Franck Ardito

Laurent Gitenet
Commissaire général Onlylight

Informations pratiques

Du mardi 13 au jeudi 15 juin 2017
de 9 h 00 à 18 h 00
Eurexpo – Lyon : Hall 4

La visite commence sur le site : www.onlylight-event.com

La filière lumière

Poids économique[1]

Données macro-économiques

- **75 milliards de dollars (55 milliards d'euros) :** marché mondial de l'éclairage (source : BFM TV)
- **2,3 milliards d'euros :** marché français de l'éclairage (Source : Syndicat de l'éclairage)
- **100 milliards de dollars :** estimation de la part des LED en 2020 sur le marché mondial (source : *Le Figaro*)
- **56 milliards de dollars :** estimation du marché mondial de l'éclairage intelligent d'ici à 2020 (Source : étude du cabinet MarketsandMarkets – 2014)

  Ces données macro-économiques sont partielles. Elles ne prennent en compte que le coût des appareils hors installation, maintenance et utilisation (énergie). Elles ne comptabilisent pas le marché des composants et de l'intégration électronique, de plus en plus important dans l'éclairage.

Part de marché en valeur des différents segments d'appareillage (France)

Segment	Part de marché
Luminaires intérieur professionnel	29%
Luminaires grand public	24%
Lampes	19%
Luminaires et supports extérieur	19%
Luminaires d'éclairage de secours	4%
Auxiliaires de gestion	4%

[1] **Sources :** Association Française de l'Éclairage : *L'éclairage en chiffres* http://www.afe-eclairage.fr/afe/l-eclairage-en-chiffres-26.html / Syndicat de l'Éclairage : *Éclairage et chiffres clés* http://www.syndicat-eclairage.com/presentation/les-chiffres-clefs/ Fédération Française du Bâtiment, *Le Bâtiment en chiffres 2014* (juin 2015).

Eclairage public (France)

- **9 millions** de points lumineux
- dont **3 millions de « boules » interdites** depuis 2015 et devant être remplacées
- **2 milliards d'euros par an** dont : 1 milliard d'euros consacré à la maintenance, 400 à 500 millions d'euros investis dans le renouvellement du parc et plus de 450 millions d'euros imputables à la consommation d'énergie.

Eclairage intérieur (France)

Part de l'éclairage dans le budget global de construction d'un bâtiment neuf : 1 % en France (3% en Allemagne, Suisse et Autriche)
Marché du bâtiment neuf en France : 54 milliards d'Euros ; dont éclairage intérieur : environ 540 millions d'euros (hors rénovation et hors grand public).
L'éclairage étant, après le génie climatique, le gisement d'économie d'énergie le plus important dans le bâtiment, l'augmentation du coût de l'électricité et les nouvelles réglementations liées au plan de lutte contre le changement climatique (Bâtiment BBC, RT 2012 …) devraient tirer le marché vers le haut.

Structuration de la filière

La filière lumière est complexe, située sur plusieurs marchés (bâtiment, travaux publics, équipement de la maison …) et sur plusieurs métiers (électrotechnique, photonique, optique, génie électrique …).

En région lyonnaise, la filière compte plus de 300 entreprises dynamiques et innovantes, soit environ 10 000 emplois, où se côtoient des groupes comme des PMI, fabricants, ingénieristes, bureaux d'étude, distributeurs, sociétés de service *(source : CCI LYON METROPOLE Saint-Etienne Roanne)*...

Un pôle de recherche, avec des laboratoires scientifiques et techniques publics et privés (ENTPE, CEA, CSTB, INSERM), des écoles d'ingénieurs et des universités, la complètent. Les centres de formation et écoles forment chaque année des milliers d'étudiants impliqués dans la filière et menant des projets de recherche et d'expérimentation.

Lyon : « Ville Lumière » : la reconnaissance internationale de Lyon au travers de la Fête des Lumière et son plan d'éclairage de la ville, a conduit Lyon à fonder le réseau des villes Lumière Européenne LUCI, avec l'appui des concepteurs éclairagistes de la région qui illuminent les monuments et espaces publics en Europe et dans le monde.

Onlylight : une approche novatrice
des nouveaux usages de la lumière

L'éclairage, clé pour la transition énergétique

Le lancement du salon Onlylight mobilise tous les représentants de la filière lumière, associations et syndicats professionnels, pour rappeler à tous, pouvoirs publics et usagers, que la lumière est un levier fantastique d'amélioration du cadre de vie à l'école, au travail, en ville. De nombreux terrains encore en friche restent à explorer. La lumière naturelle comme l'éclairage artificiel sont aussi des éléments fondamentaux de la transition énergétique.

Un pari partagé par toute la filière, encouragé par les acteurs économiques territoriaux

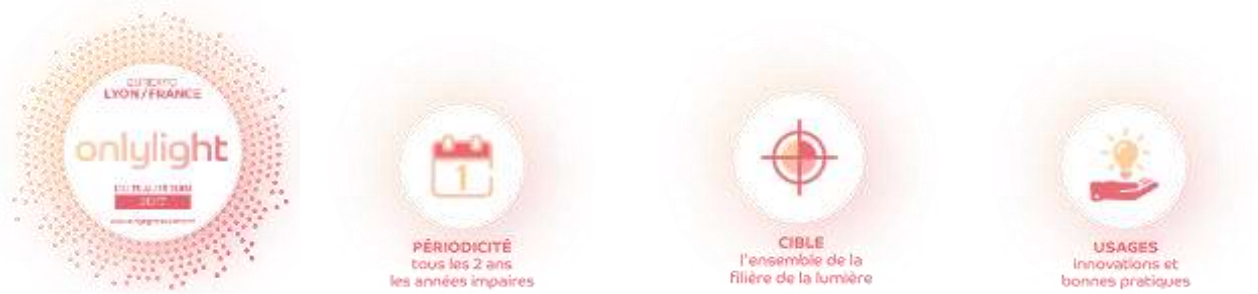
L'implantation à Lyon, « ville des lumières » mondialement reconnue, illustre le dynamisme de la métropole et de la région en matière d'éclairage. Le « *made in France* » est un critère d'excellence mondiale. Onlylight s'attachera à le promouvoir. Le projet a d'emblée reçu le soutien des collectivités territoriales : CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, Grand Lyon Métropole, OnlyLyon, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Ville de Lyon, ainsi que l'appui d'Eurexpo qui travaillera de concert avec l'opérateur retenu, Atoliis, pour que la première édition s'impose d'emblée comme un grand événement national et international.

Le Cluster Lumière, réseau de compétence de la filière, a servi de catalyseur à ce projet ambitieux. Philippe Badaroux, son président, met en avant que « *pour la première fois, les innovations technologiques permanentes apparues dans l'éclairage ces dernières années vont se confronter à des utilisateurs qui ont compris combien la lumière peut valoriser leur offre. Les innovations vont trouver de nouveaux débouchés, et les usages trouveront de nouvelles idées, pour la satisfaction de tous, car la lumière est partout, la lumière est la vie ».*

Onlylight, formule nouvelle pour provoquer la rencontre des innovations et des usages

Onlylight fera se rencontrer les innovations et les usages en invitant des donneurs d'ordre qui formuleront leurs attentes en matière d'éclairage, inspirant des offres de produits et de services encore plus performantes.

La présence de nombreux donneurs d'ordre incitera les professionnels (concepteurs lumière, architectes, bureaux d'étude, fabricants, distributeurs et installateurs de solutions maîtrisant la lumière) à exposer leurs innovations et à échanger dans le village des nouveaux usages, véritable espace de rencontres fortuites ou planifiées.



Novateur, le Village des Nouveaux Usages animé par le Cluster Lumière

Le Salon sera organisé autour d'un espace central, Village des Nouveaux Usages qui mettra en évidence les innovations d'une filière en pleine révolution. Les utilisateurs de solutions d'éclairage (collectivités, industries, acteurs de l'immobilier, opérateurs de transport…) partageront leurs expériences lors de conférences, d'ateliers et sur des espaces d'exposition.

Un pôle « formation & innovation » sera mis en place dans ce Village des Nouveaux Usages et valorisé par des événements spécifiques, comme la remise des prix de la licence d'éclairage public de l'IAE de Lyon.

5 espaces 100 % orientés usages

- ✓ Eclairer pour vivre la ville : voirie, places, architectural, espaces verts, extérieurs
- ✓ Eclairer pour travailler : bureaux tertiaires, industrie, logistique, hôtellerie-restauration
- ✓ Eclairer pour vendre : magasins, grandes surfaces, centres commerciaux, parcs d'attraction
- ✓ Eclairer pour apprendre : lycées, universités et centres de formation
- ✓ Eclairer pour la santé : impact de la lumière sur la vie et la performance, effets de la lumière bleue…

Un programme de 30 conférences et ateliers

Les adhérents du Cluster Lumière et son réseau de partenaires se sont mobilisés pour dresser, pendant les 3 jours de la durée du salon Onlylight, un panorama des enjeux et des bonnes pratiques dans les multiples usages de la lumière.

5 espaces 100 % orientés usages / 30 conférences

ECLAIRAGE URBAIN

Eclairer pour vivre la ville

Arrivée des LED, éclairage intelligent, *smart city*… Dans un contexte de réduction des dépenses publiques et de transition énergétique, les défis de l'éclairage public sont majeurs et les attentes des citoyens sont de plus en plus élevées dès lors qu'il est question de qualité de vie et de sécurité. Les élus attendent de leurs services techniques des solutions adaptées et réalistes. Que ce soit en matière d'éclairage de la voirie, des zones piétonnes ou de mise en valeur du patrimoine, des solutions adaptées à chaque cas et à chaque situation existent.

Des cas concrets, comme les gares du Grand Paris et le Parc Olympique Lyonnais, alterneront avec des approches plus transversales : la pollution lumineuse, le smart lighting...

ECLAIRER POUR VIVRE LA VILLE : conférences et tables rondes

Mardi 13 juin

- ✓ 10 h 00 : Innovations techniques pour valoriser l'identité d'un site, exemple des gares du Grand Paris
- ✓ 11 h 30 : Valoriser une infrastructure grâce à la lumière : l'exemple du Parc Olympique Lyonnais
- ✓ 13 h 00 : Prise en compte de la pollution lumineuse dans les projets d'éclairage
- ✓ 14 h 00 : Promouvoir les stations de montagne par l'éclairage
- ✓ 16 h 00 : Le smart lighting dans la smart city, table ronde interactive
- ✓ Journée thématique "smart city" avec les pôles de compétitivité Minalogic et Tenerrdis

Mercredi 14 juin

- ✓ 10 h 00 : La LED dans l'éclairage urbain de demain

5 espaces 100 % orientés usages / 30 conférences

INDUSTRIE ET TERTIAIRE

Eclairer pour travailler

Que ce soit dans les locaux tertiaires, l'industrie ou les entrepôts, un bon éclairage est un facteur important de la performance et du confort en entreprise. Un éclairage de qualité contribue au bien-être des salariés, améliore les conditions de travail, renforce la sécurité et permet des gains de productivité dans l'entreprise. *« De nouvelles technologies améliorent les rendements lumineux. L'IoT (internet des objets) favorise la connectivité. Une installation d'éclairage bien pensée, bien pilotée et qui prend en compte les apports de lumière naturelle dans le bâtiment, c'est une source d'économie en énergie et en maintenance »,* explique Philippe Raynaud, d'ARCOM, expert du Cluster Lumière sur l'intelligence du bâtiment.

ECLAIRER POUR TRAVAILLER : conférences et tables rondes

Mercredi 14 juin

- ✓ 15 h 30 : Améliorer l'efficacité au travail et le confort grâce à la lumière

Jeudi 15 juin

- ✓ 10 h 00 : Conception innovante de l'éclairage de bureaux : l'exemple de LUMEN, Cité de la Lumière, grand projet initié par le Cluster Lumière à Lyon
- ✓ 11 h 30 : Rénovation des éclairages des bâtiments industriels et centres logistiques

COMMERCES ET POINTS DE VENTE

Eclairer pour vendre

La majorité des exploitants de points de vente en ont conscience : bien éclairer, c'est mieux vendre ! *« La lumière agit dans tous les cas comme une force de vente, que l'on soit dans un magasin spécialisé, dans le luxe, l'hôtellerie/restauration, la grande distribution, les centres commerciaux, les réseaux de points de vente de services tels que les banques et assurances… »,* explique Philippe Lespagnol, dirigeant de Lenoir Services et membre du conseil d'administration du Cluster Lumière.

Les nouvelles technologies liées à l'éclairage LED (variabilité, scénarisation, transmission des données par la lumière) leur apportent des outils révolutionnaires pour optimiser la visite des clients et booster leur chiffre d'affaires.

La lumière : 12 forces pour les points de vente !

1. Augmenter l'attraction des vitrines
2. Mettre en valeur les produits et respecter le rendu des couleurs
3. Apporter une expérience client
4. Scénariser le point de vente
5. Améliorer le confort des clients
6. Faciliter la circulation
7. Prendre en compte le confort de travail des collaborateurs
8. Prendre en compte la sécurité
9. Optimiser les coûts
10. Minimiser la maintenance
11. Réduire la consommation énergétique
12. Intégrer une signalétique lumineuse et/ou digitale.

ECLAIRER POUR VENDRE : conférences et tables rondes

Mardi 13 juin

- ✓ 13 h : Par où démarrer un bon concept d'éclairage pour les magasins
- ✓ 14 h 30 : Basculer l'éclairage d'un point de vente avec un concept 100% LED : retours d'expérience
- ✓ 16 h : L'éclairage, élément de valorisation de l'accueil client et de la mise en valeur des produits …/…

Mercredi 14 juin

- ✓ 10 h : Centres commerciaux et grande distribution : l'arrivée des nouvelles technologies liées à l'éclairage ; la révolution de l'éclairage communicant : solutions et perspectives

11 h 30 : Eclairer pour vendre l'hospitalité : création et scénarisation des ambiances des hôtels et restaurants.

@E.ON Connecting Energies

5 espaces 100 % orientés usages / 30 conférences

EDUCATION, FORMATION

Eclairer pour apprendre

Les université, collèges, lycées, écoles et centres de formation ont besoin d'un éclairage propice à susciter un environnement d'apprentissage de qualité dans leurs salles. Les gestionnaires des lieux d'apprentissage sont confrontés à des défis majeurs : allier l'exigence d'économie d'énergie à la qualité d'éclairage pour assurer aux élèves et aux enseignants des conditions optimales d'apprentissage, tout en maîtrisant leur facture énergétique. Les avancées technologiques de l'éclairage créent aujourd'hui une opportunité unique pour répondre à cette double exigence. *« Le Cluster Lumière s'est investi en 2015 dans la réalisation d'un programme d'éclairages innovants pour les locaux d'enseignement de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Le département de la Drôme partagera son expérience sur la rénovation de l'éclairage des collèges. Rhônalpénergie- Environnement, qui dispose d'une forte expérience dans l'accompagnement des projets de transition énergétique des collectivités territoriales, animera une conférence »,* annonce Henri Coulloumme-Labarthe, responsable éclairage d'E.ON France et vice-président du Cluster Lumière.

ECLAIRER POUR APPRENDRE : table ronde

Mercredi 14 juin

- ✓ 15 h 30 : Rénover l'éclairage des écoles et Lycées, l'exemple de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

5 espaces 100 % orientés usages / 30 conférences

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Bien éclairer pour vivre en santé

Lumière et santé ? Le rapprochement est inévitable. La lumière et l'énergie physique et mentale sont indissolublement liées. La lumière influence les rythmes circadiens et peut soigner : par leurs capacités à être pilotées et à délivrer des longueurs d'ondes contrôlées, les LED permettent des avancées majeures en photothérapie. Quelques exemples : récupération des sportifs, jaunisse du nourrisson... Eclairer pour la santé, c'est aussi adapter l'éclairage en fonction des besoins physiologiques qui peuvent varier au cours de la vie (maisons de retraite, EHPAD).

Dans le même temps, se pose la question des effets de la lumière bleue, un débat qui impose une nécessaire mise au point scientifique.

ECLAIRER POUR VIVRE EN SANTÉ : conférences impact de la lumière sur la vie et la performance

Les effets de la lumière bleue
Risques photobiologiques : normes, métrologie, évaluation du risque - État des lieux scientifiques et problématiques émergentes - Science, communication et perception du risque électromagnétique.
Jeudi 15 juin 2017, de 10 h 00 à 11 h 30

Impact de la lumière sur la vie et la performance
Lumière et énergie physique et mentale - Lumière et récupération des rythmes - Stratégies utilisées dans le sport de haut niveau.
Jeudi 15 juin 2017, de 12 h 00 à 13 h 30

5 espaces 100 % orientés usages / 30 conférences

CONFERENCE PLEINIERE

Réinventons la lumière !

Réflexions prospectives rapprochant les innovations et les usages

Jeudi 15 juin de 14 h à 16 h à Eurexpo

Onlylight propose une conférence qui s'adresse à tous les publics : *« Réinventons la lumière - Réflexions prospectives pour de nouveaux usages ».* Parce que les nouvelles sources lumineuses permettent d'envisager de nombreux usages pour améliorer l'éclairage et même dépasser ce cadre. Parce que l'innovation bouscule tout, remet en cause bien des positions établies et propose des nouveaux usages, dont beaucoup n'étaient pas envisageables il y a encore cinq ans... Il est nécessaire de comprendre ces évolutions inévitables, de donner du sens aux innovations, de trouver leurs usages, de créer de nouvelles opportunités d'affaires. Cela ne concerne pas que l'éclairage mais la lumière dans son ensemble.

Quels sont les tendances technologiques et les besoins des utilisateurs ?
Quelles pistes de nouveaux usages sont identifiées et pressenties ? Dans quels domaines ?

Au cours de cette conférence, se rencontreront d'un côté, les usagers et exploitants de la technologie qui formuleront des exigences, exprimeront des insatisfactions sur ce que leurs offrent les technologues. De l'autre, les offreurs de technologies et experts répondront à ces sollicitations et aux challenges qui leur seront proposés. Entre eux, un « passeur », Bertrand Barré, designer réputé de Lyon, stimulera la réflexion en apportant une "vison oblique" et en mettant en avant les incohérences, les blocages ou les plafonds de verre que nous nous imposons tous. Le public sera bien sûr également de la partie.

Intervenants

- *Usagers et exploitants :* Nicolas Martin Johner (CCFL) ; Jean Louis Roux dit Buisson, professeur à l'EPFL et à l'EM Grenoble, inventeur de puits de carbone à photosynthèse ; Thierry Roche, architecte ; Mark Burton Page, Directeur Général de LUCI ; Mark Bachmann, ingénieur d'études EDF Renardières (a qualifié de nombreux luminaires à Leds du marché et révélé certaines insuffisances ; Jean François Zurawik, directeur de la Fête des Lumières de Lyon ; Thierry Marsick, directeur de l'éclairage public de Lyon.
- *Technologues :* Joel Thomé, directeur général de PISEO ; Jean Christophe Eloy, Président de Yole développements ; Patrick Mottier, expert auprès du CEA et de Certiled ; Christophe Bresson, ingénieur, Philips ; Roch de Preneuf EFI Lighting ; un expert du Lifi (identité à préciser) et un expert des matériaux lumineux.
- Bertrand Barré, designer, jouera le rôle de « passeur ».

Animation

- Marc Fontoynont, professeur à l'Université d'Aalborg (Danemark) et ancien à l'ENTPE de Lyon.
- Philippe Badaroux, président du Cluster Lumière

Programme complet des conférences et des événements

MARDI 13 JUIN

	AGORA AMPERE	AGORA EDISON	SALLE FRESNEL
10:00	CONCEVOIR UN PROJET D'ÉCLAIRAGE Les innovations technologiques pour valoriser l'identité d'un site. L'exemple des Gares du Grand Paris		**MINALOGIC + TENERRDIS**
10:30		ÉVÉNEMENT CAMPUS LUMIERE Présentation du "Campus Lumière"	
11:00			
11:30	CONCEVOIR UN PROJET D'ÉCLAIRAGE Valoriser une infrastructure grâce à la lumière : *L'exemple du Parc Olympique OL*		
12:00			**organisée par les pôles de compétitivité** **MINALOGIC et TENERRDIS** **SMART CITY** **« Comment faire une ville efficace, durable et agréable à vivre par plus d'intégrations et de collaborations des systèmes urbains »**
12:30			
13:00	ÉCLAIRER POUR VENDRE Par où démarrer un bon concept d'éclairage des magasins ?	ÉCLAIRER POUR VIVRE LA VILLE Prise en compte de la pollution lumineuse dans les projets d'éclairage	
13:30			
14:00		ÉCLAIRER POUR VIVRE LA VILLE Promouvoir les stations de montagne par l'éclairage	
14:30	ÉCLAIRER POUR VENDRE Basculer l'éclairage d'un point de vente avec un concept 100% leds : retours d'expérience		
15:00			
15:30		ASSADA Conférence exposant	
16:00	ÉCLAIRER POUR VENDRE L'éclairage comme élément de valorisation de l'accueil client et de la mise en valeur des produits	ÉCLAIRER POUR VIVRE LA VILLE Le smart lighting dans la smart City	
16:30			
17:00			

MERCREDI 14 JUIN

	AGORA AMPERE	AGORA EDISON	SALLE FRESNEL
10:00	ÉCLAIRER POUR VENDRE Centres commerciaux et grande distribution : la révolution de l'éclairage communicant	ÉCLAIRER POUR VIVRE LA VILLE La LED dans l'éclairage urbain de demain	
10:30			
11:00			
11:30	ÉCLAIRER POUR VENDRE L'HOSPITALITÉ Création et scénarisation des ambiances des hotels et restaurants	LA LUMIERE DANS LES VÉHICULES L'innovation au service du confort de l'ergonomie et de la communication	
12:00			
12:30			
13:00			
14:00	LA FILIERE ÉCLAIRAGE Présentation de l'étude exploratoire et qualitative des usages de la lumière	APPRENDRE A ÉCLAIRER Comment promouvoir la formation initiale et continue en éclairage, état des lieux de l'existant	CONCEPTION LUMIERE Carte Blanche à LAURENT FACHARD
14:30			
15:00			
15:30	ÉCLAIRER POUR APPRENDRE Rénover l'éclairage des écoles et lycées : l'exemple de la Région Auvergne-Rhône-Alpes	APPRENDRE A ÉCLAIRER **Iaelyon School of Management** **Cérémonie de remise des diplôme de la Licence Professionnelle Conception et Management en Éclairage**	ÉCLAIRER POUR TRAVAILLER Améliorer l'efficacité au travail et le confort grâce à la lumière
16:00			
16:30			
17:00			

JEUDI 15 JUIN

	AGORA AMPERE	AGORA EDISON	SALLE FRESNEL
10:00	ÉCLAIRER POUR TRAVAILLER Conception innovante de l'éclairage de bureaux : *l'exemple de LUMEN la Cité de la Lumière*	QUALITÉ ET PERFORMANCES Certiled, certification des performances des luminaires LED	ÉCLAIRER POUR LA SANTÉ Les effets de le lumière bleue, Mythe ou Réalité ?
10:30			
11:00		CONCEPTION LUMIERE Carte Blanche à ALAIN GUILHOT	
11:30	ÉCLAIRER POUR TRAVAILLER La rénovation des éclairages des bâtiments industriels Et logistiques : concilier qualité et efficacité énergétique		
12:00		QUALITÉ ET PERFORMANCES Performance des luminaires LED à l'usage	ÉCLAIRER POUR LA SANTÉ Impact de la lumière sur la vie et la performance
12:30			
13:00			
13:30			
14:00		**RÉINVENTONS LA LUMIÈRE** **Réflexions prospectives rapprochant les innovations et les usages**	
14:30			
15:00			
15:30			

126 exposants et marques représentées

Liens vers les sites web des exposants

ACE (Association des concepteurs lumière et éclairagistes
Acere Concept
Addis Lighting
Adwave
Arcom
Arveni
Assada SARL
Aureal Lighting
Axente
Ayrton
Benetto Faure
BH Technologies
Blachère Illumination
Campus Lumière
Cardinal Investissement
Casambi
Certiled
Charvet Digital Media
Citel
Citylone
Cluster Lumière
Conceptlight
Construction21 France
Construction21 International
Daylight Italia / Lampadine
Derksen
Deveko
Dialight
Digital Lumens
Dyson
E.ON Connecting Energies
EAS Solutions - Lumaled
Ecce Lectro
Echy
Ecodis – Kingspan Light Air
Eco-Eclairage
ELCA – European Lighting Cluster Alliance
Eldom
Elumino
Engie – Ineo
Epic Lighting
Espaciel
Fagerhult France
Flux Lighting
GE Lighting
GIL Syndicat du Luminaire
Glasslit
Harvard Technology
Heper
IAE Lyon School of Management

IdWatt
iGirouette
Info electrician
Kingspan
Kiteo
Labsphere
Lacroix Sogexi
Laes
Lago Urban SAS
Lampadine Srl
Le Monde de l'Energie
LED LINEAR France
LediaMedia
LedLink
Lenoir Service
Lenzi
LES
Lezampoul
Light Press Lumière
Light Zoom Lumière
LNE - Laboratoire national de Métrologie et d'Essais
LTS Lichet & Leuchten
LUCI - Lighting Urban Community International
Lumières, Le magazine de 3e Médias / J3e
Lumisheet
Lumitech
Lumitrix
LUX La revue de l'éclairage
Luxendi (Xicato)
Lycée Edouard Branly
Lyon La Belle
MB Associés
Megaman
Metalogalva
Michaud-PCH
Minalogic
Nata
Nature et Confort
Nexiode
Nowatt Lighting
Opus Light, une marque du groupe E.ON
Orpin de Lune
Philips
Philips Colour Kinetics
Philips Lighting
PISEO
Platek
Pro-Lite Technology France
Pulsar
Radium
Resistex
Rohl
Sed Lighting
Sensycity

SIEL - Syndicat Intercommunal d'Energies de La Loire
Signcomplex
Slab Lux System
SmartNodes
Sogexi
Solatube
Spotlight
Staff Editoriale : Italian Lighting & Compolux
Sylvania
Targetti France SAS
Tedess
Tegis
Tenerrdis
Tridonic
Ubisport
Ultimate Led
Université Claude Bernard Lyon 1
UPR Tek
Was Light
WE-EF Lumière
Xicato

Les 10 entreprises du stand collectif CCI / ONLY LYON

ENTREPRISE	CP	VILLE	ACTIVITE
ARVENI	69500	BRON	Conception et production d'interrupteurs sans fil et sans pile
ASSADA	69120	VAULX EN VELIN	Peinture de mas d'éclairage et mobilier urbain
ECCE LECTRO	69126	BRINDAS	Conception et production de LED
ID WATT	73660	SAINT-RÉMY-DE-MAURIENNE	Distribution de produits LED
LAGO	74600	SEYNOD	Eclairage et mobilier urbain
MB ASSOCIES	69120	VAULX EN VELIN	Matériel de réseaux et éclairage public
NATURE & CONFORT	69410	CHAMPAGNE AU MONT D'OR	Solutions d'éclairage naturel
TEDESS	26000	VALENCE	Solutions de service d'éclairage
ULTIMATE LED	69100	VILLEURBANNE	Fabrication d'éclairage LED, conception, innovation LED
WAS LIGHT	69008	LYON	Fabricant film adhésif électroluminescent

Pourquoi le Cluster Lumière a suscité la création d'Onlylight

Le Cluster Lumière, réseau de compétence de la filière, a servi de catalyseur à ce projet ambitieux. Pour la première fois, les innovations technologiques permanentes apparues dans l'éclairage ces dernières années vont se confronter à des utilisateurs qui ont compris combien la lumière peut valoriser leur offre.
Bien plus qu'un simple salon qui ne rassemblerait qu'une offre de constructeurs, Onlylight fera se rencontrer les innovations et les usages en invitant des donneurs d'ordre qui formuleront leurs attentes en matière d'éclairage, inspirant des offres de produits et de services encore plus performantes. Leur présence a incité les professionnels (concepteurs lumière, architectes, bureaux d'étude, fabricants, distributeurs et installateurs de solutions maîtrisant la lumière) à exposer leurs innovations et à échanger dans le village des nouveaux usages, véritable espace de rencontres fortuites ou planifiées.

La lumière naturelle comme l'éclairage artificiel sont des éléments fondamentaux de la transition énergétique. Cela mérite bien un salon qui ne traite que de la lumière. Cela d'autant plus que le « *made in France* » est un critère d'excellence mondiale. Onlylight s'attache à le promouvoir.
Le projet a d'emblée reçu le soutien des collectivités territoriales : CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, Grand Lyon Métropole, OnlyLyon, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Ville de Lyon, ainsi que l'appui d'Eurexpo qui travaille de concert avec l'opérateur retenu, Atoliis, pour que la première édition s'impose d'emblée comme un grand événement national et international.

Ils soutiennent Onlylight

CCI LYON METROPOLE Saint-Etienne Roanne

« En 2008, la CCI a créé le Cluster Lumière avec l'ENTPE, Philips, SONEPAR et CDO pour fédérer et développer les savoir-faire en éclairage en Rhône-Alpes. La vocation de ce premier cluster en France autour de la filière lumière consistait à renforcer l'innovation autour des nouvelles technologies d'éclairage en réponse aux enjeux économiques et de développement durable, ainsi qu'à favoriser la compétitivité et le développement du tissu économique régional, par la création de réseaux d'entreprises et partenariats locaux, nationaux et internationaux.

L'innovation est dans l'ADN de notre territoire ! En moins de 10 ans, le cluster a confirmé sa légitimité avec 170 adhérents représentant l'ensemble de la filière et issus de toute la France. L'organisation à Lyon de la 1ère édition d'Onlylight témoigne de la dynamique engagée par le cluster Lumière.

Pour permettre à des TPE régionales issues de la filière de présenter leurs innovations lors de ce grand rendez-vous sur les nouveaux usages de la lumière, la CCI a mis en place un stand collectif. 10 TPE à caractère innovant présenteront leurs produits dans le cadre d'Onlylight, sous la bannière CCI LYON METROPOLE et ONLY LYON et pourront ainsi rencontrer de potentiels clients et partenaires. La CCI s'est aussi engagée, en partenariat avec Eurexpo et l'ensemble des acteurs locaux, à créer les conditions du développement d'Onlylight en région lyonnaise et permettre à cet événement à vocation européenne de s'ancrer sur le territoire. »

Emmanuel Imberton, président

GIL (Syndicat du luminaire)

« Le GIL considère que la France a besoin d'un salon dédié à l'éclairage et à la lumière. Pour quel objectif ? Afin de servir de vitrine aux nombreuses PME nationales qui innovent dans la LED. « C'est une demande que bien des adhérents de notre syndicat expriment depuis longtemps », rappelle Jean-Marie Croué, délégué général du GIL. Il y a cinq ans, l'organisation professionnelle a défini une stratégie ambitieuse de développement privilégiant l'aide à la mise sur le marché de produits conformes, le soutien à l'écoconception et la mise en place d'échanges d'informations et de compétences. « Il y a deux ans a été ajouté un volet portant sur la promotion des adhérents et de leurs produits, d'abord initié par le label Certiled ». La mise en place d'un salon/événement est en cohérence absolue avec cette stratégie. « Nous nous félicitons donc que le Cluster Lumière soit à l'initiative de ce projet et le conduise », conclut Jean-Marie Croué. »

***Lux*, février 2017, n°290**

Avec le soutien de :

Partenaires officiels

Partenaires presse

Atoliis : le pari d'un créateur d'entreprise lyonnais

La SAS Atoliis a été créée en 2016 par Laurent Gitenet. A 43 ans, de formation scientifique et commerciale, Laurent Gitenet connaît parfaitement la filière lumière. Il a intégré l'univers des salons dès 2002 et participe aux activités du Cluster Lumière depuis 2008.

A PROPOS DE

Le Cluster Lumière, réseau de compétences de la filière lumière

Le Cluster Lumière a été créé en mai 2008 à l'initiative de cinq partenaires (Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, CDO, ENTPE, Philips et Sonepar).

A travers ses 170 membres, il rassemble aujourd'hui une filière riche de métiers aussi diversifiés que des fabricants de modules d'éclairage, des bureaux d'étude, des concepteurs éclairagistes, des maîtres d'œuvre, des installateurs et des distributeurs, …

Tous ces acteurs s'impliquent directement dans le développement de l'urbanisme des villes, des édifices, de la voirie, des commerces, de l'industrie, des bureaux et de la signalétique.

75 % des adhérents sont des PME. 70 % sont localisées en Auvergne Rhône Alpes, 30 % dans les autres régions en France.

www.clusterlumiere.com

@Clusterlumiere

Facebook

Contact Presse

Atoliis : Laurent GITENET • Tél. 04 28 29 11 51 • Courriel : laurent.gitenet@atoliis.com

Cluster Lumière : Jean REMY ● Tél. 06 75 91 38 15 ● Courriel : jean.remy@intelligible.fr