



Communiqué de presse

Orsay, le 9 janvier 2018

La solution de Smart Lighting développée par NEXPERIUM est présente au CES 2018, qui se déroule à Las Vegas du 9 au 12 janvier.

La startup francilienne, spécialisée dans la conception et le développement de technologies pour les usages numériques de la lumière, a été retenue par Faurecia pour réaliser l'éclairage intérieur d'un concept car.

La technologie dLighting permet de simplifier les installations de gestion d'éclairage et de réduire la consommation énergétique, tout en apportant un confort individualisé aux utilisateurs. Elle s'adresse également au domaine du retail, du résidentiel et de l'hôtellerie.

Contact presse :

Email : contact@nexperium.com

Tel : +33 6 72 99 48 18