



UNE POUSSE
SEMAINE

MÉLANGES DES ALPES MET LE KIT MAISON EN KIT

lateurs. Augustin Vibert et Florent Chouzy (29 ans) cogérants et associés - à Méléanges des Alpes - de Chambéry, le premier fil plutôt commercial et a durant quatre ans la marque de B73. Natif d'Annecy, Florent est lui davantage axé sur la production et le marketing. Il est cofondateurs de la marque de meubles en bois Shelter.

sept. Créée en décembre à Annecy, Mélanges des Alpes propose des kits de boissons à faire à la maison, positionnés sur un segment qualitatif. Entre terroir et innovation, son premier produit « Mont Genep » se compose de génépi de Savoie, de sucre et d'une liqueur fabriquée dans la région alpine. Le conditionnement est une entreprise adaptée. Les distillateurs n'ont plus qu'à verser en alcool et à laisser macérer 30 jours.

perspectives. La première vente de 5000 kits a déjà permis à la société d'être bénéficiaire. Commercialisé sur Internet et dans une centaine de points de vente d'entreprise, magasins régionaux, épiceries « Mont Genep » va faire une deuxième production de 10 à 15 000 bouteilles pour Augustin Vibert et Florent réfléchissent par ailleurs à l'ajout d'accessoires, de nouveaux produits et autres boissons. Ils visent un chiffre d'affaires de 200 K€ pour leur premier



ISÈRE → ÉLECTRIQUE / ÉLECTRONIQUE

Novaday parie sur la lumière digitale

▶ Créée en 2010 par Gaël Silvestre et Jérôme Fourot, Novaday, positionnée en tant « qu'intégrateur de technologies innovantes basées sur la lumière Led », travaille sur une levée de fonds comprise entre 3 et 5 millions d'euros. « Notre croissance est freinée par la taille de l'entreprise. Nous sommes dans les starting-blocks pour recruter des ingénieurs et des commerciaux et doubler nos effectifs », explique Jérôme Fourot que nous avons rencontré en 2013. L'entreprise venait alors d'équiper en Led un centre commercial de Loire-Atlantique. Oubliés, depuis, le tertiaire et le commerce : « Nous avons recentré notre activité sur des clients plus techniques qui ont une vision stratégique et transversale de leur consommation énergétique », poursuit le dirigeant qui préfère rester discret sur le nom de ses clients, évoquant à demi-mot un fabricant de meubles en kit qui l'a choisi pour ses centres logistiques, ou encore un fabricant de petit électroménager qui le fait travailler sur ses

usines en France et à l'étranger. « Nous intervenons de plus en plus sur des projets clés en main, allant de l'audit jusqu'à l'installation, en passant par la programmation. Nous travaillons sur des briques techniques pour optimiser la puissance lumineuse et l'environnement de travail. » A la clé, une réduction de la consommation d'un facteur de 3 à 10. « Dans un entrepôt logistique, l'éclairage est un gros poste de dépense », fait remarquer Jérôme Fourot qui travaille à 70% pour de grands comptes.

La Led comme système de communication. Pour Jérôme Fourot, la Led a permis d'entrer dans une « nouvelle ère de l'éclairage où la lumière devient un circuit électronique ». « Nous ne sommes plus seulement dans l'éclairage fonctionnel, mais allons vers la lumière digitale, avec des systèmes lumineux apportant de nouvelles fonctionnalités, notamment avec les objets communicants. » Novaday collabore ainsi avec le CEA et Aledia (lire Bref Eco n° 2317) sur des projets de recherche... **l.l.c.d.**

NOVADAY

Pdt : Jérôme Fourot ; Siège : Vienne ; CA 2017 : 5 à 6 M€ ; Effectif : 20 personnes.

RHÔNE → ENVIRONNEMENT
MVAW Technologies va lancer son biofiltre

MVAW Technologies, start-up créée il y a quelques mois à Lyon, teste deux prototypes de son dispositif de traitement de l'air en conditions réelles pour une commercialisation au deuxième semestre 2018. « Notre dispositif traite plus de 90% des particules fines, plus de 95% des NOx et plus de 98% des COV » annonce Vincent Fesquet qui a cofondé MVAW Technologie avec Christophe Jenard et Anne Rondeau. Ce dispositif est un substrat dans lequel on fait pousser des plantes et qui héberge des micro-organismes (bactéries et champignons). L'air ambiant est aspiré, envoyé dans le substrat et en ressort épuré. « Notre innovation réside dans le rendement », affirme Anne Rondeau. Avec un dispositif de 5 m²

l'air d'une pièce de 200 m² comprenant 30 personnes. La quasi-totalité des polluants cités est retenue en un seul passage. Partis avec leurs fonds propres, les trois associés envisagent de lever des fonds début 2019. + sur **brefeco.com**

RHÔNE → PÔLES DE
COMPÉTITIVITÉ

Lyonbiopôle : une bonne dynamique pour 2017

Lyonbiopôle dresse « un bilan résolument positif » de l'année 2017 et de la phase 3.0 des pôles de compétitivité. Développement économique, animation scientifique, stimulation de l'innovation et accompagnement à l'international permettent au pôle de compétitivité de la santé en Auvergne-Rhône-Alpes d'atteindre son principal objectif : soutenir l'innovation et le développement de produits, services et usages

très impressionné par la dimension, la structuration et l'évolution de Lyonbiopôle. Les chiffres et leur mise en perspective illustrent une forte dynamique de l'écosystème auquel Lyonbiopôle apporte une offre de services unique, permettant le développement en région Auvergne-Rhône-Alpes de produits et d'innovations en santé », souligne Christophe Cizeron, pdt de Lyonbiopôle. Le pôle compte désormais 208 adhérents (+ 67% depuis 2013). 227 projets R & D ont été labellisés par le pôle, soit 1,06 Md€ d'investissements total dont 420 M€ d'aides publiques depuis 2005 ; 90 événements d'animation ont été organisés en 2017. En outre, plus de 100 entreprises ont été accompagnées à l'international et plus d'1 Md€ de fonds privés levés depuis 5 ans par les membres de Lyonbiopôle.