



Nouvelle identité visuelle pour le Cluster Lumière

Le Cluster Lumière, organisation de dimension nationale et de rayonnement international basée à Lyon, en Auvergne-Rhône-Alpes, présente sa nouvelle identité visuelle signée par l'agence de communication et d'influence Syntagme. Un renouveau marquant la stratégie de montée en puissance d'un réseau de compétences unique en France.

« Après plus de dix ans d'existence, nous souhaitons affirmer une chaîne de valeurs fortes auprès de nos parties prenantes, souligne **Philippe Badaroux**, président du Cluster Lumière. Nous avons initié de très beaux projets comme la plateforme technologique Piseo, et le salon des usages de la lumière, Onlylight. Avec le rectorat de Lyon, nous avons également créé le Campus Lumière, campus des métiers et des qualifications de l'éclairage, et nous sommes à l'origine du projet Lumen, la Cité de la Lumière, que nous inaugurerons prochainement. Situé à Lyon Confluence, ce lieu totem unique visera à créer de l'excellence en mariant innovations et usages de la lumière, et en réunissant sur un même site acteurs de la recherche, de la formation et du monde économique. Lumen a une vocation fédératrice visant à partager la lumière. »

Le Cluster Lumière amorce une nouvelle phase de son développement et de sa visibilité : « Cette nouvelle identité visuelle permet de mieux dessiner les contours de notre marque et de devenir plus lisible auprès des décideurs et du grand public : ce logo représente le point d'orgue d'une réflexion plus globale sur nos missions et permet de valoriser la dynamique des projets et des réussites de nos 160 adhérents », explique **François Brunet**, délégué général du Cluster Lumière.

Un logotype aux origines de la lumière

C'est au travers d'une compétition que l'agence lyonnaise de communication et d'influence Syntagme s'est vu confier la refonte de la plateforme de marque et de langage du réseau de compétences : « Ce logo est né d'une image simple : un point lumineux sur un fond noir, évocateur des premiers appareils à cinématographe inventés à Lyon par les frères Lumière à l'aube du XIX^e siècle, explique **Aude Samain**, directrice artistique. Cette découpe, qui évoque ce que la lumière a d'enveloppant, d'artistique, fait s'unir deux faisceaux, symboles de la confluence de savoirs scientifiques cadrés. L'image peut se décliner en positif et en négatif, traitements traduisant la multiplicité des applications de la lumière. Le Cluster Lumière est né à Lyon, son ancrage territorial est ici matérialisé par le logo de la région Auvergne-Rhône-Alpes. »

À propos du Cluster Lumière

Créé en 2008, le Cluster Lumière est le réseau des compétences de toutes les lumières. Basé à Lyon, il dispose d'un ancrage régional, d'une dimension nationale et d'un rayonnement international. Son objectif est de créer de la valeur, en rapprochant innovation et usages de la lumière, et en opérant sur divers champs d'action : recherche et innovation, formation, attractivité et mise en réseau, rayonnement et accompagnement à l'international. Ses 160 adhérents apportent leurs compétences sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la lumière, de la recherche scientifique, la conception et la fabrication des produits et des services associés, à leur mise en œuvre, leur exploitation et leur maintenance. Cette complémentarité permet à l'innovation de se traduire en solutions pertinentes, déployables, exploitables et durables. La double dimension innovation et usages du Cluster Lumière l'amène naturellement à créer des opportunités d'affaires, à l'échelle régionale, nationale et internationale.

À propos de Syntagme

Syntagme est une agence spécialisée dans le conseil en communication (communication corporate, lobbying et influence, communication sensible et de crise, communication d'opinion et d'engagement, communication interne, managériale et sociale). Forte de dix consultants seniors, Syntagme intervient sur toute la France. Erick Roux de Bézieux, son PDG, est également directeur associé en charge des territoires chez Thomas Marko & Associés (Paris), agence conseil en stratégie de relations publics, que Syntagme représente sur le quart Sud-Est de la France.

Contact presse Agence Syntagme
Marion de Broses Duminy
06 64 61 55 86 • marion@syntagme.fr