

SILEO 2nd Open Call for Advanced Technology Uptake Projects



2° Open Call for Advanced Technology Uptake Projects



Co-funded by the European Union

An opportunity for **lighting and furniture SMEs** to effectively uptake the advanced technologies or digital/circular solutions into their business through the following activities:

- ✓ Prototyping
- ✓ Pilot application

 in collaboration with validated **Technology Providers**

**DEADLINE**

**25.10.2024
17:00 CEST**



Financial support for SME/project
EUR 10.500

To apply visit
www.clustersubmissionplatform.eu



SILEO Open Call for Advanced Technology Uptake Projects

‘Open Call for Advanced Technology Uptake Project’ vise à tirer partie des dernières innovations, des technologies de pointe, des idées et des connaissances pour aider les PME du secteur de l'éclairage et de l'ameublement à développer des produits et des services stratégiques, à améliorer leurs processus et méthodologies existants et à découvrir de nouvelles opportunités de croissance, d'un point de vue numérique et circulaire, avec le soutien de fournisseurs de technologies agréés.

Dans le cadre du projet SILEO d'adoption des technologies innovantes, l'objectif est d'aider les PME du secteur de l'éclairage et de l'ameublement à mettre en œuvre/développer/intégrer les nouvelles technologies avancées dans leurs activités commerciales, en collaboration avec des fournisseurs et des facilitateurs de technologies numériques, afin de soutenir la résilience de l'entreprise et la transformation numérique et écologique.

Aide financière : 10 500 € par PME (adhérente du Cluster Lumière)

Dans le cadre des projets d'adoption de technologies avancées, les fournisseurs de technologies aideront les PME bénéficiaires à accéder aux services d'experts suivants :

1. Prototypage de nouveaux produits

L'objectif est de soutenir les PME du secteur de l'éclairage et de l'ameublement dans le prototypage de nouveaux produits utilisant des technologies avancées ou des solutions numériques considérées comme stratégiques. Le fournisseur de technologie aidera la PME à

combler le fossé entre le concept et la réalité, car le prototypage est une étape essentielle pour transformer cette idée en un produit fonctionnel.

Niveaux de maturité technologique visés (TRL) 3,4,5.

Exemple : aide à la conception d'un nouveau produit et au développement des prototypes correspondants ; construction des modèles de prototypage à l'aide de technologies avancées ou de solutions numériques (c'est-à-dire en associant le prototypage à la modélisation en 3D ...).

2. Application pilote

L'objectif est de soutenir l'essai et la démonstration effective d'une technologie avancée ou d'une application de solution numérique dans le cadre d'un processus ou d'une phase spécifique de production, de fabrication, de commercialisation ou de gestion des opérations. Validation et démonstration de la technologie et/ou du nouveau produit prototypé dans un environnement (opérationnel) pertinent pour l'industrie.

Niveaux de maturité technologique visés (TRL) 6 et 7.

Exemple : aide à la vérification de la technologie du nouveau produit, de ses performances, de sa stabilité, de sa validité et d'autres indicateurs ; mise au point d'un banc d'essai ou d'une ligne ou d'un processus de fabrication pilote ; autres...

3. Prototypage + application pilote

L'objectif est de soutenir le prototypage de nouveaux produits ainsi que leur validation ultérieure et leur démonstration effective dans le cadre d'un processus et/ou d'une phase spécifique de développement.

Combinaison des services d'experts A+B.

Les entités juridiques doivent fournir des solutions, des services et des conseils dans le domaine des **technologies avancées/solutions numériques** pour soutenir les PME dans le cadre des projets de transformation numérique des entreprises et/ou des projets d'adoption de technologies avancées.

Les partenaires de SILEO ont identifié les technologies de pointe et les solutions numériques suivantes (liste non exhaustive) comme étant d'une importance capitale pour les PME du secteur de l'éclairage et de l'ameublement.

A. Fabrication additive (impression 3D).

La technologie améliorera l'efficacité des ressources dans les phases de production et d'utilisation dans la mesure où les procédés de fabrication et les produits peuvent être repensés pour la fabrication additive. Elle prolongera également la durée de vie des produits grâce à des approches techniques telles que la réparation, la refabrication et la remise à neuf, des modèles socio-économiques plus durables tels que des proximités plus fortes entre la personne et le produit, des relations plus étroites entre les producteurs et les consommateurs.

B. Réalité augmentée et virtuelle

L'objectif est de soutenir la mise en œuvre de produits intelligents, et mettre l'accent sur l'expérience client et l'hyperpersonnalisation pour les concepteurs et les utilisateurs finaux. La personnalisation par la RV permet de limiter les erreurs de production et les déchets, ce qui a un impact positif sur le passage à une économie à faible émission carbone.

C. Big Data et analyse

Des outils d'analyse basés sur les données sont utilisés pour identifier les goulets d'étranglement et les risques en temps réel et les présenter de manière compréhensible.

D. Cybersécurité

La plupart des nouveaux bâtiments sont équipés de produits connectés au réseau, notamment pour l'éclairage, l'électricité, le chauffage, etc... Les luminaires embarquent des capteurs IoT à cet effet. Malheureusement, cela les rend vulnérables aux cyber-attaques. Aussi, les technologies de cybersécurité devraient être incluses dans les produits d'éclairage intelligents.

E. Industriel IoT (IIoT) et capteurs

L'IIoT permet d'accroître la sécurité et l'efficacité sur les sites de production, de limiter les erreurs humaines, d'améliorer la logistique et la distribution et ainsi d'augmenter la résilience des entreprises face aux problèmes d'approvisionnement. Ex : l'intégration de capteurs ou le développement de codes barres sur les grumes de bois pour le suivi des matières premières et l'acquisition de données. Les fonctionnalités disponibles permettent une gestion très précise des sources lumineuses afin d'adapter l'éclairage à son environnement et d'optimiser la consommation d'énergie.

F. Robotique

La robotique mise en œuvre de manière efficace, telle que la manutention, le soudage, le soudage MIG, par points et à l'arc, etc., permettra aux PME d'améliorer les normes de sécurité et la qualité de leurs produits.

G. Intelligence artificielle

Utile pour les propositions de produits via des applications et pour le développement de produits, l'IA peut avoir un impact sur l'ensemble de la conception du produit, en augmentant la personnalisation. Moins d'erreurs et plus de créativité dans la production.

H. Digitalisation du marketing et du commerce en ligne

La digitalisation du marketing fait référence à l'évolution progressive du marketing vers des plateformes numériques, telles que l'internet, en utilisant la vidéo, les podcasts et d'autres canaux numériques pour atteindre leur public cible. La digitalisation du marketing implique la transformation des stratégies de marketing traditionnelles (commerce, gestion des clients, ventes, commerce électronique, commerce interentreprises) et des activités vers des formats numériques. Elle englobe tous les efforts déployés par les entreprises pour tirer partie des canaux, outils et plateformes numériques afin de promouvoir leurs produits ou services auprès d'un public plus large.

I. Technologies de scripting d'images

Cette technologie peut être utilisée pour produire des images photoréalistes de chaque produit d'ameublement ou d'éclairage, ce qui permet de les présenter en ligne de manière détaillée. Ainsi, les consommateurs peuvent visualiser ces produits en ligne, zoomer et dézoomer sans perte de qualité ou de clarté, ou faire pivoter les images sous n'importe quel angle. En outre, des parties de l'image peuvent même être dissoutes afin de révéler des composants et des caractéristiques cachés.

J. WebAR

Cette technologie peut aider les entreprises à commercialiser leurs produits dans le bon timing et à communiquer efficacement sur la valeur et l'utilité d'un produit complexe et coûteux en B2B. C'est également un outil de vente qui permet au client de visualiser facilement comment un produit s'intégrera dans sa propre maison. Pour ce faire, des modèles numériques de produits peuvent être placés dans des environnements réels à l'aide de la technologie AR.

H. Machine learning

L'utilisation de l'intelligence artificielle permet de créer une expérience d'achat personnalisée pour chaque client.